



Fabbrica
del Valore

COME GENERARE SAVING



Molti si chiedono se questo sia un periodo con grandi problemi o grandi opportunità: oggi proviamo a rispondere a questo dilemma.

Lo sappiamo, non si dovrebbe mai rispondere con una domanda ma proviamo a partire da qui:

- La leva del prezzo ha ancora valore in un mercato così incerto e appiattito da un punto di vista di opportunità di approvvigionamento?
- L'aumento diffuso e repentino dei prezzi ha spostato la propria posizione in termini di potere d'acquisto?
- Il valore del denaro in crescita e un'inflazione che corre così velocemente, come impattano nel modo di acquistare, di produrre e gestire anche finanziariamente la propria Azienda?

Ridurre i costi aziendali quando i prezzi scendono sarebbe fin troppo facile.

Il momento può far scaturire vie e opportunità fin qua insondate, e ridurre i costi si può anche ora, e aggiungiamo...proprio ora a maggior ragione.

È vero... Le Aziende con le relative catene di fornitura sono state poste di fronte a scenari nemmeno immaginabili. La situazione di crisi e incertezza continua a protrarsi provocando difficoltà di gestione e di previsione.

L'aumento dei costi e l'irreperibilità dei materiali hanno sbilanciato i pesi in gioco; infatti, il potere d'acquisto non ha più lo stesso valore, il prezzo lo determina il mercato.

Quali sono le nuove esigenze che ha generato lo scenario che stiamo vivendo?

È opportuno definire un vero e proprio piano strategico di ripartenza che supporti l'ottimizzazione dei flussi di lavoro.

Sì, ma come?

- **Digitalizzando i Processi** attraverso l'introduzione di strumenti evoluti e integrati;
- Sfruttando la nuova conoscenza esplicita, derivata dall'utilizzo, come elemento strategico;
- Un cambio di paradigma da un sistema tradizionale a uno più evoluto e digitale. In questo caso le informazioni non sono interscambiate, ma si sa dove trovarle. Un processo che mette a disposizione modelli di condivisione e che stimoli comportamenti standardizzati in coerenza con il processo determinato;

L'approccio tradizionale possiamo definirlo fortemente **time consuming**: telefonate, scambi di e-mail, gestione manuale attraverso supporti cartacei e la continua proliferazione di conoscenze implicite, non fanno altro che aumentare i costi, oltre che rallentare il flusso dei ricavi.

Pensiamo mai a quanto costa la gestione tradizionale dei propri processi Aziendali in termini di risorse, mezzi e mancata efficienza?

Per non parlare delle incongruenze e della necessità di dover sempre ricercare le informazioni.

L'introduzione di strumenti digitali genera la possibilità di ridefinire il processo.

Ottimizzazione e automazione sono alla base delle nuove esigenze.

Non è sufficiente introdurre strumenti tecnologici per ottenere soluzioni di valore.

La revisione passa per la definizione di un vero e proprio nuovo metodo che possa governare il processo definito.

L'implementazione di un nuovo processo porta alla definizione di un nuovo uso della tecnologia.

Lo strumento digitale è componente a supporto del metodo definito e incanala le informazioni in un percorso orientato in modo efficiente oltre che efficace.

Perché Digitalizzare i Processi Aziendali per ridurre i costi?

L'intero ecosistema aziendale deve metabolizzare un cambiamento, in ottica di ottimizzazione ed efficienza, che alla loro base, necessitano linearità, trasparenza e chiarezza.

Quali soluzioni offre l'introduzione di strumenti digitali nei propri processi?

- Dematerializzazione documentale e informatizzazione;
- Trasparenza e riduzione delle perdite di tempo;
- Ottimizzazione dell'operatività;
- Sicurezza delle informazioni, condivise in modo tempestivo e semplice.

L'integrazione di strumenti digitali sviluppa la collaborazione all'interno della **Supply Chain** e consente di monitorare e comprendere l'andamento dell'attività all'interno dell'Azienda stessa.

Misurare per migliorare le proprie **Performance**.

Quali sono i benefici di una riorganizzazione dei processi in un'ottica digitale?

- Conoscere il funzionamento della propria organizzazione, poterla monitorare per migliorarne le prestazioni;
- Ridurre il tempo dedicato ad attività a basso valore aggiunto, routinarie ma necessarie;
- Focalizzare le scelte strategiche fondamentali alla crescita;
- Aumentare la consapevolezza del proprio funzionamento;
- L'implementare un metodo, supportato dall'integrazione di strumenti, permette di prevenire situazioni critiche e prevenire gli avvenimenti imprevedibili che si possono proporre.

Organizzare significa ridurre i costi a prescindere dall'andamento dei prezzi!



Fabbrica
del Valore